

Suppléments format «Tabloïd»

	Page	½ Page	Bandeau ¼ Page
EMPLACEMENTS PREMIUM			
2 ^{ème} et 3 ^{ème} couverture	111 500 €		
4 ^{ème} couverture	120 500 €		
1 ^{er} recto	105 200 €		
Double d'ouverture	199 600 €		
Double centrale	178 000 €		
1 ^{ère} Double page	189 700 €		
2 ^{ème} Double page	186 110 €		
FIRST			
2 ^{ème} recto	101 600 €		
STAR			
Recto 1 ^{er} cahier	98 900 €	58 400 €	41 400 €
ESSENTIEL			
Recto 2 ^{ème} rubrique	95 300 €	55 700 €	39 600 €
STANDARD			
Page sans emplacement	89 900 €	53 900 €	37 800 €
Double page	160 000 €		

Suppléments format «Magazine»

	Page	½ Page	Bandeau ¼ Page
EMPLACEMENTS PREMIUM			
2 ^{ème} et 3 ^{ème} couverture	61 220 €		
4 ^{ème} couverture	66 550 €		
1 ^{er} recto	57 750 €		
Double d'ouverture	110 000 €		
Double centrale	99 000 €		
1 ^{ère} Double page	104 500 €		
2 ^{ème} Double page	102 410 €		
FIRST			
2 ^{ème} recto	55 990 €		
STAR			
Recto 1 ^{er} cahier	54 450 €	32 000 €	23 000 €
ESSENTIEL			
Recto 2 ^{ème} rubrique	52 250 €	30 700 €	22 000 €
STANDARD			
Page sans emplacement	49 500 €	29 000 €	20 800 €
Double page	88 000 €		



Calendrier des thèmes en 2012

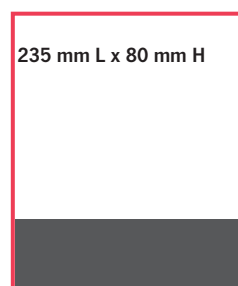
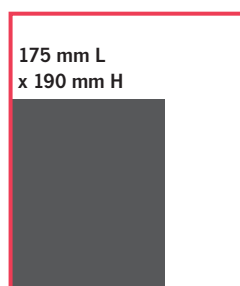
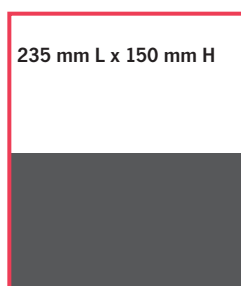
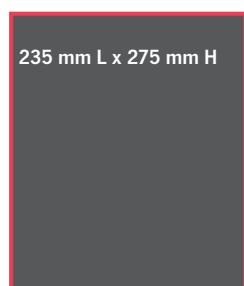
Une gamme complète qui permet d'approfondir les centres d'intérêt de nos lecteurs : loisirs numériques, automobile, développement durable, diversité, mobilité, sports, enfants, nutrition...
Des parutions en phase avec l'actualité des grands événements.

24 fév.	Salon de l'agriculture
09 mars	Artisanat
29 mars	Immobilier
11 avril	Marathon de Paris
16 mai	Festival de Cannes
24 mai	Roland Garros
26 mai	Fête des voisins
06 juin	Spécial Euro 21012
19 juin	Numérique de l'été
21 juin	Fête de la musique
27 juin	Spécial BAC
28 juin	Spécial Tour de France
25 juil.	Spécial Jeux Olympiques de Londres
15 sept.	Journées du patrimoine
27 sept.	Immobilier
11 oct.	Développement durable
8 nov.	Spécial Photo (à l'occasion du salon de la Photo de Paris)
27 nov.	Spécial Ski
4 déc.	Numérique cadeaux
27 déc.	Rallye Dakar 2012



Éléments techniques
Fourniture des publicités en
PDF 300 DPI accompagnés de CROMALINS
Fichiers numériques fait
avec Acrobat distiller 5 Mac
au format Acrobat PDF 1.3
Imports en haute-définition
photo 300 dpi,
logo/picot vectoriel
ou 600 dpi au trait (bitmap),
polices encapsulées type 1.

Formats du magazine : 265 mm L x 315 mm H



Formats spéciaux :
nous consulter

Service Technique

Marie Ducrocq 01 41 04 98 39
Armelle Ducoin 01 41 04 98 38

mducrocq@amaurymedias.fr
aducoin@amaurymedias.fr