

TARIFS de  
la publicité  
**2012**

**FORMATION**



## PRINT : la rubrique Annonces Formation

Diffusion : 464 486 exemplaires chaque lundi OJD DTF 2010/2011

Audience : 2 206 000 lecteurs/jour, dont 1 091 000 foyers avec enfants EPIQ 2010 LNM

format	modules	<b>le Parisien</b> <b>ÉCONOMIE</b>
	1	1 020 €
1/16 page	2	2 090 €
	3	2 930 €
	4	3 650 €
1/8 page	5	4 150 €
	6	4 510 €
	8	6 040 €
1/4 page	12	8 880 €
	15	11 060 €
1/2 page	18	13 400 €
	30	23 680 €

### Dégressifs multiparutions

3 à 5 parutions	- 25%
5 à 9 parutions	- 35%
10 parutions et plus	- 50%



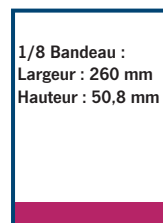
## PRINT : le Rendez-vous Grandes Ecoles

Un **contexte rédactionnel** hebdomadaire dans Le Parisien Economie **en partenariat avec le Journal des Grandes Ecoles** :

- des sujets d'actualités sur l'enseignement supérieur
- des interviews de chefs d'établissement
- des informations sur les nouveautés des Grandes Ecoles
- de nombreux conseils pour aider les jeunes et leurs parents dans les choix d'orientation et de formation
- des brèves pratiques sur les écoles, les salons, les formations à l'international...

Format	Nbre de parutions	Tarif
1/8 page	1	3 900 €
	2	6 200 €
	4	10 900 €

1/8 Bandeau :  
Largeur : 260 mm  
Hauteur : 50,8 mm



## MOBILE : l'application leParisien.sortie

Toutes les idées sorties pour les étudiants avec les événements (soirées, concerts, expos, théâtre, spectacles, festivals, salons...), et les bonnes adresses de façon exhaustive ou en géolocalisation. (bars, théâtres, salles de concerts, musées, restaurants...),



Tarifs : nous consulter

## PRINT : les Dossiers Spéciaux

### **Un contexte valorisant pour votre communication**

#### **Un contenu rédactionnel qui donne la parole aux acteurs de la formation**

- Un traitement rédactionnel qui met en lumière les meilleures formations
- Des informations pratiques qui permettent aux jeunes de mieux se repérer dans l'univers de la formation
- De nombreux témoignages d'entreprises, de directeurs d'écoles et d'étudiants
- Les dossiers sont rédigés par des journalistes spécialisés en ressources humaines et formations.

**La diffusion :** Un supplément national encarté en centrale de Aujourd'hui en France Le Parisien Economie avec une sur-diffusion ciblée en fonction de la thématique et des partenariats (salons, campus, grandes écoles...)

#### **Les thématiques abordées**

30 janvier :	Formation	21 mai :	Palmarès des Grandes Ecoles de Commerce
12 mars :	Alternance	10 décembre :	Masters - Mastères / MBA

**4 rendez-vous par an avec un dossier spécial qui développe une thématique de façon approfondie**



### **Un dispositif publicitaire PRINT + WEB**

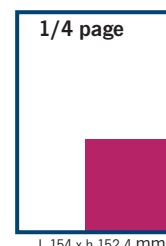
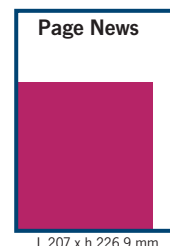
**Votre communication dans le dossier thématique d'Aujourd'hui en France – Le Parisien Economie et sur Aujourd'hui étudiant.**



+



Print		Méga-bannières	Tarif
1 page	+	800 000	28 500 €
Page News	+	500 000	18 500 €
1/2 page	+	500 000	18 500 €
1/4 page	+	250 000	9 500 €



## WEB : Aujourd'hui étudiant : le portail dédié aux «Etudiants»



**Les audiences**  
**380 000 visiteurs uniques**  
**2,3 millions de pages vues**

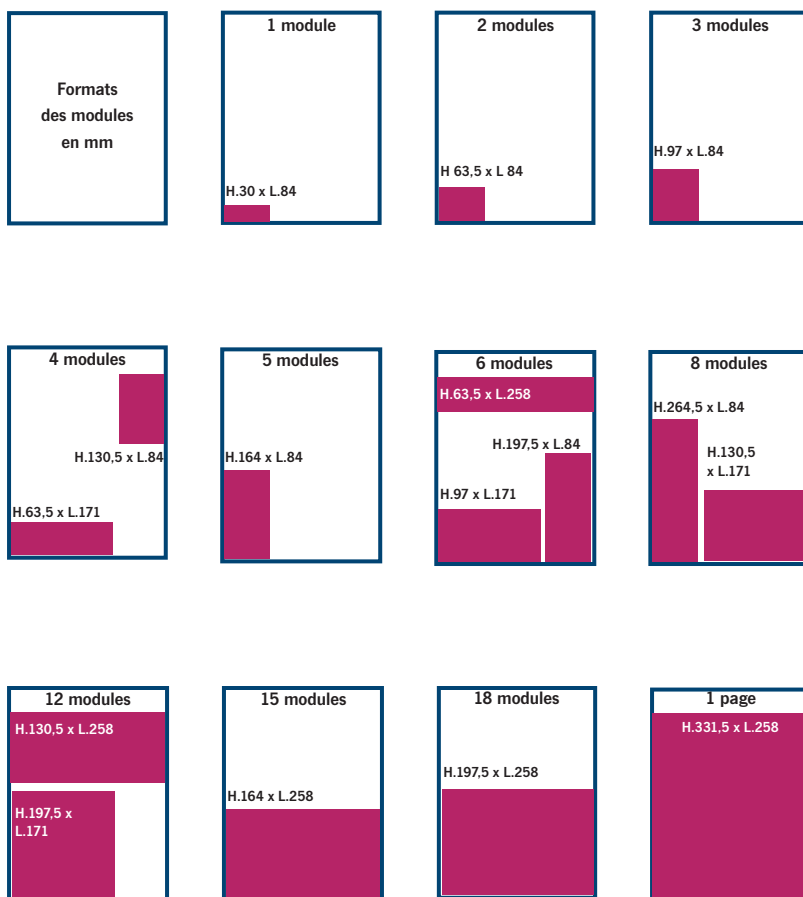
Source : Médiamétrie sept 2011- Xiti moyenne janv-déc. 2011



Produits	Dispositif	Durée	Tarif
Display	200 000 affichages (au format mega bannière+pavé)	1 semaine	1 000 €
Référencement	Fiche complète dans l'annuaire d'Aujourd'hui Etudiant	12 mois	1 200 €
Publi-rédactionnel	Articles avec visuels, logos, photos mis en avant et intégrés au contenu éditorial du site	1 mois	2 000 €
Événement	Une journée d'exclusivité sur la page d'Aujourd'hui Etudiant (habillage papier peint + 100% des formats de la page soit 2 méga-bannières + 2 pavés)	1 jour	4 000 €



## Modules Annonces classées formation



### Réception des éléments techniques au format utile

(sans fond perdu et sans traits de coupe) :  
48h avant parution

### Fichiers haute définition

Format PDF normé 1.3  
Profil ICC : ISOnewspaper26v4.icc  
Spectre colorimétrique accepté : CMJN  
Protection du document interdite  
Taux d'encre : 240 % maxi  
Définition des images : 240 DPI

**Fichiers numériques par FTP** (maxi 40 Mo)

#### Contact

Béatrice Judel  
Muriel Petit

#### Fonction

Directrice Commerciale  
Directrice de publicité

#### Téléphone

01 40 10 40 66  
01 40 10 53 22

#### Email

[bjudel@amaurymedias.fr](mailto:bjudel@amaurymedias.fr)  
[mpetit@amaurymedias.fr](mailto:mpetit@amaurymedias.fr)

#### Formation

Mustapha Ouamrane Directeur de clientèle  
Elodie Leclaire Chef de publicité

01 40 10 52 11  
01 40 10 51 11

[mouamrane@amaurymedias.fr](mailto:mouamrane@amaurymedias.fr)  
[eleclaire@amaurymedias.fr](mailto:eleclaire@amaurymedias.fr)

#### Studio-Renseignements techniques print

01 40 10 53 74 [receptionagences@amaurymedias.fr](mailto:receptionagences@amaurymedias.fr)

#### Studio-Renseignements techniques web

[http://www.amaurymedias.com/recos\\_tech.pdf](http://www.amaurymedias.com/recos_tech.pdf)