

TARIFS de
la publicité
2012

COMMUNICATIONS RH & OFFRES D'EMPLOI



Diffusion : 464 486 exemplaires chaque lundi OJD DTF 2010-2011
Audience : 2 206 000 lecteurs/jour dont 1 419 000 actifs EPIQ 2010 LNM

	modules	 + Pack Hexagone / Pack Puissance 4			
				Pack Hexagone	Pack Puissance 4
1/16 page	1	1 700 €	1 914 €	2 250 €	
	2	3 480 €	3 908 €	4 550 €	4 780 €
	3	4 800 €	5 523 €	6 440 €	6 880 €
1/8 page	4	6 080 €	6 937 €	8 020 €	8 760 €
	5	6 910 €	7 981 €	9 080 €	
	6	7 520 €	8 805 €	9 850 €	11 530 €
1/4 page	8	10 060 €	11 774 €	13 200 €	15 390 €
	12	14 800 €	17 370 €	19 480 €	22 630 €
1/2 page	15	18 430 €	21 463 €	24 280 €	28 940 €
	18	22 340 €	26 196 €	29 420 €	34 090 €
page	30	39 460 €	45 886 €	51 960 €	63 160 €



Dégressifs secteurs
 Franchise et associations : - 40%
 Organismes publics : - 30%
Notre studio est à votre disposition pour la réalisation de vos annonces
 Print : de 1 à 4 modules : 70 €
 5 modules & + : 100 €

Tarif à la ligne	 + Pack Hexagone		
			Pack Hexagone
3 à 5 lignes	41 €	48 €	51 €
6 à 9 lignes	40 €	47 €	50 €
10 à 14 lignes	38 €	45 €	48 €
15 à 19 lignes	35 €	42 €	45 €
20 lignes et +	34 €	41 €	44 €



GRATUIT
 Toutes les annonces sont reprises pendant 4 semaines sur

ParisJob.com

1^{er} jobboard en région

Audience : 268 000 visiteurs uniques chaque mois
4 359 735 pages vues
 (Médiamétrie et Xiti sept. 2011)

Pack Hexagone : = + OU +

Pack Puissance 4 : = + + **L'EQUIPE** +

Votre communication marque employeur dans un contexte rédactionnel valorisant

Tous les jours, dans les pages Actu du quotidien
Le lundi, dans les **dossiers emploi thématiques** du Parisien Economie :

Un contenu rédactionnel qui donne la parole aux DRH

- Les grandes tendances du secteur,
- Le recrutement sur le secteur & les formations permettant d'y accéder,
- Des informations pratiques...
- De nombreux témoignages d'entreprises, des interviews de DRH, de directeurs des écoles et instituts de formations, des étudiants

Une diffusion nationale avec des sur-diffusion ciblées

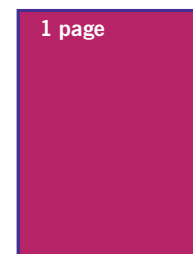
en fonction de la thématique et des partenariats (salons, écoles...)



Le dispositif publicitaire PRINT + WEB + TABLETTE



Print		Méga-bannières	Tarif
1 page	+	800 000	45 000 €
Page News	+	500 000	30 000 €
1/2 page	+	500 000	30 000 €
1/4 page	+	250 000	18 000 €

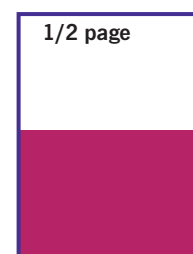


L 260 x h 359 mm

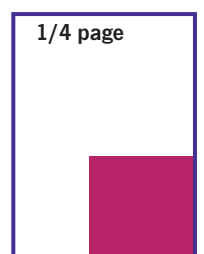


L 207 x h 226,9 mm

Tarif intégrant 1 insertion dans le dossier emploi d'Aujourd'hui en France – Le Parisien Economie, sur la liseuse de la tablette et sur leparisien.fr (format méga-bannières sur les pages des thématiques Economie / Politique / International / Société)



L 260 x h 179,5 mm



L 154 x h 152,4 mm

Lien iPad vers votre site + 500 € H.T.
Intégration vidéo sur iPad + 1 000 € H.T.

*Nos solutions éditoriales et événementielles pour vous offrir notre savoir-faire en terme de **CONTENU**, avec une diffusion ciblée*

Le supplément SUR-MESURE :

Créé sur des sujets précis, en adéquation avec la problématique spécifique de communication RH d'une entreprise

Diffusion : avec le quotidien, le supplément économique ou en tiré à part (à partir de 5 000 ex.)



L'édition PERSONNALISÉE

Détournez un numéro du Parisien ou du Parisien Economie avec la 1^{ère} et 4^{ème} de couverture personnalisées et offrez-le lors de vos événements

Diffusion : en interne ou en distribution spéciale événementielle (street-mkt, salon, événement, ..)

La distribution ÉVÉNEMENTIELLE

Faites distribuer votre numéro supplément sur-mesure ou votre édition personnalisée lors d'un événement, d'une convention, d'un salon



Le dispositif CROSS MÉDIA

Pour créer l'événement autour de votre actualité, utilisez la force de frappe d'Amaury Médias en utilisant Le Parisien Economie, l'Equipe, l'Equipe Mag ou Libération conjointement à une distribution.

Un contexte valorisant pour votre marque employeur

► **leParisien.fr** : 5 millions de visiteurs uniques par mois

(Médiamétrie sept. 2011)

dont 3,4 millions ont entre 20 et 54 ans
3,2 millions sont actifs
2,7 millions ont un niveau d'instruction supérieur



► **2^{ème} application mobile**

(classement Médiamétrie Mobile juillet/septembre 2011)

avec **1 487 000 mobinautes**



Pack Info-Eco : à partir de 2 000 €

2, 3 ou 4 semaines de communication nationale en format pavé ou méga-bannière sur les pages des thématiques Economie / Politique / International / Société

	Nb d'objets	Pavé article	Méga-bannière
Pack 2 semaines	250 000	4 500 €	2 000 €
Pack 3 semaines	500 000	9 000 €	4 000 €
Pack 4 semaines	800 000	14 300 €	6 400 €

Autres dispositifs, nous consulter.



Pack Evénement : 22 000 €

Une journée d'exclusivité sur la page d'accueil

(habillage papier peint + 100% des formats de la page soit 2 méga-bannières + 2 pavés)

Trafic estimé : 160 000 VU et 900 000 PAP sur 1 jour (SMART déc 2011)

Forfait 1 jour : 22 000 €

Offre limitée à 1 seul jour par mois

Pack Jeunes actifs : 28 000 €

Votre communication sur l'ensemble de nos supports

Print



Web



Mobile



Modules Annonces classées emploi



Réception des éléments techniques au format utile

(sans fond perdu et sans traits de coupe) :48h avant parution

Fichiers haute définition

Format PDF normé 1.3
 Profil ICC : ISOnewspaper26v4.icc
 Spectre colorimétrique accepté : CMJN
 Protection du document interdite
 Taux d'encrage : 240 % maxi
 Définition des images : 240 DPI

Fichiers numériques par FTP (maxi 40 Mo)

Contact	Fonction	Téléphone	Email
Béatrice Judel	Directrice Commerciale	01 40 10 40 66	bjudel@amaurymedias.fr
Muriel Petit	Directrice de publicité	01 40 10 53 22	mpetit@amaurymedias.fr
Pôle Agences			
Sabrina Gabbay	Directrice de clientèle	01 40 10 52 88	sgabbay@amaurymedias.fr
Jean-Claude Poidevin	Directeur de clientèle	01 40 10 53 27	jcpoidevin@amaurymedias.fr
Nathalie Delepine	Chef de publicité	01 40 10 52 23	ndelepine@amaurymedias.fr
Pôle Grands Comptes et Entreprises			
Dorothee Gosset	Directrice de clientèle	01 40 10 53 50	dgosset@amaurymedias.fr
Diane Micropoulos	Directrice de clientèle	01 40 10 52 86	dmicropoulos@amaurymedias.fr
Cécile Ravaux	Directrice de clientèle	01 40 10 51 69	cravaux@amaurymedias.fr
Pôle PME/PMI			
Irène Fernandes	dépt 77, 93 et 94	01 40 10 52 41	ifernandes@amaurymedias.fr
Diane Tall	dépt 78, 91 et 92	01 40 10 52 78	dtall@amaurymedias.fr
Augustine Martins	dépt 60 et 75	01 40 10 53 18	amartins@amaurymedias.fr
Stéphane Amélie	dépt 95 et province	01 40 10 52 15	samelie@amaurymedias.fr
Formation			
Mustapha Ouamrane	Directeur de clientèle	01 40 10 52 11	mouamrane@amaurymedias.fr
Elodie Leclair	Chef de publicité	01 40 10 51 11	eleclair@amaurymedias.fr
Studio-Renseignements techniques print		01 40 10 53 74	receptionagences@amaurymedias.fr
Studio-Renseignements techniques web			http://www.amaurymedias.com/recos_tech.pdf