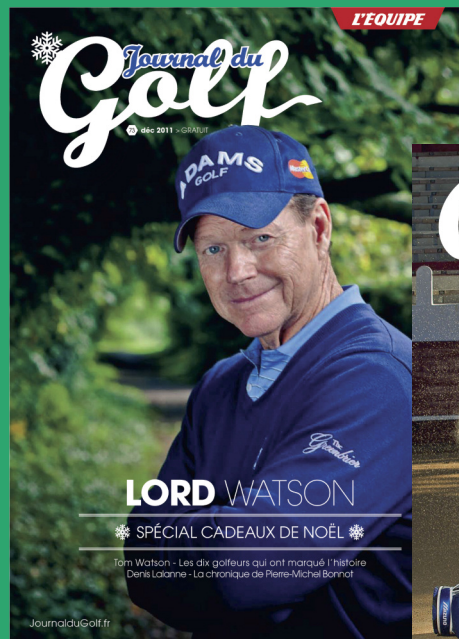


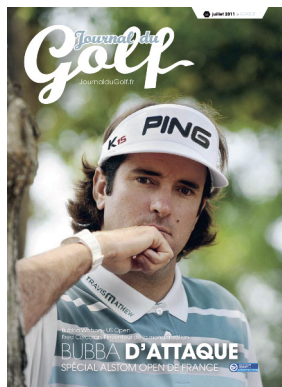
TARIFS de
la publicité
2012

JOURNAL DU GOLF



PLANNING RÉDACTIONNEL 2012

Tarifs 2012 - €HT - applicables au 01/01/2012



n°	daté	thème
74	mars	Salon du Golf
75	avril	
76	mai	
77	juin	Open Saint Omer
78	juillet	Open de France Alstom
79	août	Evian Masters
80	septembre	Vivendi Cup
81	octobre	Lacoste Ladies / Open de France
82	novembre	
83	décembre	Spécial Cadeaux
Supplément	décembre	Guide des destinations
Hors série	décembre	L'année Golf 2012

Sous réserve de modifications

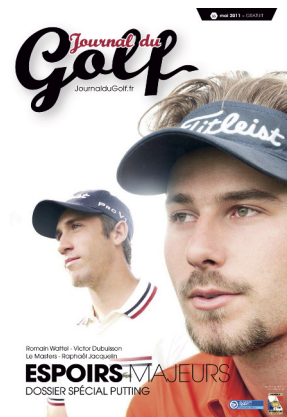
TARIFS BRUT QUADRI HT

STANDARD			
Page Recto	10 100 €	Double page	18 100 €
PREMIUM			
4 ^{ème} de couverture	18 100 €	Double d'ouverture	22 100 €
2 ^{ème} de couverture	15 500 €	Double centrale	19 900 €
3 ^{ème} de couverture	14 100 €	1 ^{ère} double page	19 900 €
Face édito	15 500 €		
FIRST			
1 ^{er} recto	14 100 €		
STAR			
2 ^{ème} et 3 ^{ème} recto	12 000 €		
ESSENTIELS			
4 ^{ème} et 5 ^{ème} recto	11 000 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 recto	6 200 €		
1/3 recto	5 100 €		
1/4 recto	4 000 €		

SPÉCIAL EVIAN MASTERS*

STANDARD			
Page Recto	22 700 €	Double page	40 500 €
PREMIUM			
4 ^{ème} de couverture	40 400 €	Double d'ouverture	49 500 €
2 ^{ème} de couverture	34 600 €	Double centrale	44 600 €
3 ^{ème} de couverture	31 700 €	1 ^{ère} double page	44 600 €
Face édito	34 700 €		
FIRST			
1 ^{er} recto	31 700 €		
STAR			
2 ^{ème} et 3 ^{ème} recto	27 000 €		
ESSENTIELS			
4 ^{ème} et 5 ^{ème} recto	24 700 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 recto	13 800 €		
1/3 recto	11 400 €		
1/4 recto	9 000 €		

* Numéro spécial, diffusé avec **L'EQUIPE** sur l'Île de France et en Rhône Alpes



Formats spéciaux
(french door, gate fold...)
Encarts
Nous consulter

Dégressifs Volume selon CA annuel HT

de	à	Taux %
-	21 200 €	5%
21 201 €	47 800 €	10%
47 801 €	76 400 €	15%
76 401 €	et plus	20%

Définition de la notion de C.A. annuel

Le Chiffre d'Affaires annuel correspond aux investissements atteints en cumulant l'ensemble des campagnes réalisées entre le 1er janvier 2012 et le 31 décembre 2012, sur la base Tarif Prix Brut Base Achat. Pour les autres produits et packages vendus en net espace, le Brut Base Achat correspond au net espace remonté de la RP (15%).

Remise professionnelle

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire si ce dernier cumule les mandats de moins de 2 annonceurs :
- 15% sur le NET avant RP

Mode de calcul - Dégressifs 2012

Tarif Brut Base Achat	- Dégressif Volume (1)	= Net avant RP avant CM
Net avant RP avant CM	- Cumul de Mandats (1)	= Net avant RP
Net avant RP	- Remise Professionnelle (2)	= Net espace

(1) calculé sur tarif brut base achat

(2) calculé sur Net avant RP

Formats

L x H	Plein Papier
Double Page	520 x 360
Page entière	260 x 360
1/2 Page Hauteur	130 x 360
1/2 Page Largeur	260 x 180
1/3 Page	260 x 120
1/4 Page Bandeau	260 x 90
1/4 Page Hauteur	70 x 360
1/4 Page Carré	125 x 80

Renseignements techniques et production

Fichiers PDF acceptés :

Source (Indesign - Photoshop - Illustrator)

Fichiers aplatis et CMJN exclusivement

Le Noir en surimpression + infos + traits de coupe

(Eviter les problèmes de polices et/ou visuels manquants)

Fichiers PDF : (haute résolution - 300 Dpi - Qualité impression CMJN)

Fichiers TIFF/EPS : (haute résolution - 300 Dpi - Qualité impression CMJN)

Format de page :

Format fini 260x360 + 5mm fond perdu

260X360 : (PLUS 5mm de fond perdu tournant) pour un format final de 270X370

Attention : respecter 10 mm tournant intérieur du format fini pour les zones textes

Enregistrement des images

TIFF/EPS Mac 8 bits binaire impérativement en CMJN

Images uniquement en 300 Dpi - Trame : Linéature 150 lignes par pouces.

Taux d'encreage impératif

Papier couverture maxi : 300 % - Intérieur journal : maxi : 280 %

Contraintes texte

Texte blanc : Minimum Corps 8 gras

Texte noir : Minimum Corps 8

Filet blanc : Minimum 1 point

Filet noir : Minimum 0,8 point

Remise des éléments :

CDROM (Formaté MAC) 15 jours avant parution

Contacts

Sophie JOFFO

Jean-François CHENUT

Eva LOMNICKA

Fonction

Directrice de la Publicité

Chef de publicité

Assistante commerciale

Téléphone

01 41 04 97 84

01 41 04 97 81

01 41 04 97 85

Email

sjoffo@amaurymedias.fr

jfchenut@amaurymedias.fr

elomnicka@amaurymedias.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Tarifs 2012 - eHT - applicables au 01/01/2012

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation sans réserve aucune des conditions générales ci-après. Le fait de ne pas se prévaloir, à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente ou des conditions particulières de la commande ne saurait être interprété comme valant renonciation par AMAURY MEDIAS, à se prévaloir de ces dispositions. Celles-ci ne sauraient être modifiées par des stipulations contraires figurant sur les ordres, commandes du client ou dans ses conditions générales d'achat. Nos ventes sont faites directement à l'annonceur ou par l'intermédiaire de son mandataire dans le cadre d'un contrat de mandat. L'annonceur s'engage à informer AMAURY MEDIAS des éléments déterminants du contrat de mandat qui sont susceptibles de produire un effet sur la réalisation des prestations confiées.

1 - ACCEPTATION DES COMMANDES

1.1 - Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. Les conditions générales figurant sur les ordres émanant des annonceurs et des mandataires n'engagent pas AMAURY MEDIAS (appelée aussi la régie), sauf si celle-ci les a préalablement acceptées par écrit.

1.2 - Les commandes doivent être passées par écrit auprès de AMAURY MEDIAS, l'ordre devra être signé et comporter le cachet éventuel de l'annonceur ou de son mandataire. Les commandes verbales et téléphoniques ne sont prises en considération que dans la mesure où elles sont confirmées par écrit trois semaines avant parution.

1.3 - Les annulations, suspensions ou modifications ne sont reconnues comme telles que dans la mesure où elles ont été faites par écrit et sous réserve de réception des avis d'annulation, suspension ou modification par AMAURY MEDIAS dans les délais suivants : Quotidien = 1 semaine soit 5 jours ouvrés ; Magazines = 6 semaines avant parution pour la 4ème et la 2ème de couverture, et 3 semaines pour les autres emplacements. L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur, il ne peut en aucun cas être cédé même partiellement. Faute de respect de ces dispositions, l'espace et les travaux engagés seront facturés.

1.4 - Les dates et emplacements de rigueur ainsi que les emplacements spéciaux ne peuvent être garantis que sur acceptation express de AMAURY MEDIAS. Les publicités en page 1 peuvent être supprimées au dernier moment, en fonction de l'actualité.

1.5 - Les délais et prix relatifs aux travaux techniques mentionnés sur les devis ne sont donnés qu'à titre indicatif. Ils ne seront définitifs qu'à la passation des ordres de commandes fermes et à la réception de tous les éléments constitutifs du travail.

1.6 - Les supports, par l'intermédiaire de AMAURY MEDIAS, se réservent le droit de refuser toute insertion publicitaire, conformément à la législation sur la presse, à leur ligne rédactionnelle ou aux recommandations du ARPP.

1.7 - En cas de changement dans la situation de l'acheteur (décès, incapacité, dissolution ou modification de société, hypothèque de ses meubles, nantissement de fonds de commerce, modification du plafond de garantie d'assurance crédit...), de refus d'acceptation d'une traite ou d'un incident de paiement quelconque, AMAURY MEDIAS se réserve le droit de demander des garanties, de suspendre ou d'annuler les commandes en cours, même acceptées, ou de ne les exécuter que moyennant paiement comptant.

2 - REALISATION DES COMMANDES

2.1 - Les insertions sont faites sous la responsabilité de l'annonceur et doivent être strictement conformes aux lois et réglementations existantes et aux recommandations du ARPP. L'annonceur garantit en outre que le contenu des insertions ne comporte aucune allusion diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers. AMAURY MEDIAS et les supports de presse écrite ainsi que les sites Internet ne sauraient encourir une quelconque responsabilité à quelque titre que ce soit du fait des insertions. L'annonceur s'engage à indemniser AMAURY MEDIAS et toute personne physique ou morale qui lui est liée et dont la responsabilité serait susceptible d'être engagée, de tout préjudice subi résultant d'une insertion et les garantit contre toute action fondée sur une telle insertion.

2.2 - Le défaut de parution d'une ou plusieurs insertions ne pourra donner droit à aucun dommage et intérêt, ni ne saura dispenser l'annonceur et le mandataire du paiement des insertions justifiées, ni interrompre les accords en cours.

2.3 - AMAURY MEDIAS et les supports sont libérés de l'obligation d'exécution des commandes clients pour tous les cas fortuits ou de force majeure. Au sens des présentes conditions de ventes, la grève est considérée comme un cas de force majeure.

2.4 - AMAURY MEDIAS pourra reproduire les annonces classées Emploi publiées dans les titres dont elle assure la régie, sur son service Minitel et sur les sites Internet dont elle a la charge. Si ces informations venaient à ne plus être valables, l'annonceur devra en informer AMAURY MEDIAS dans les 24 heures par tous moyens. L'acceptation des présentes vaut autorisation.

2.5 - L'envoi de la facture définitive détaillée vaut compte-rendu d'exécution de diffusion ou de parution au titre de l'article 23 de la loi du 29 janvier 1993.

3 - DOCUMENTS ET BONS A TIRER

3.1 - Les fichiers numériques et documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des supports. Dans le cas contraire, les supports et AMAURY MEDIAS ne pourront être tenus responsables de la mauvaise qualité de leur reproduction.

3.2 - Les éléments techniques doivent être remis par l'annonceur ou le mandataire à la régie trois semaines au moins avant parution. En cas de non-communication des documents dans le délai prévu, la commande sera réputée annulée, mais sera cependant facturée aux termes et conditions de nos tarifs.

3.3 - Tout emplacement retenu et dont les documents techniques ne seront pas remis à la régie dans les dits délais sera facturé.

3.4 - AMAURY MEDIAS et les supports déclinent toute responsabilité pour les accidents survenus aux éléments techniques.

3.5 - Tous textes ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention "Communiqué" ou "Publicité". Ces textes ou photographies devront être soumis à l'accord des supports et de la régie.

3.6 - Les documents non réclamés par écrit dans un délai de 3 mois suivant la parution seront détruits.

3.7 - La réalisation de tout document technique par la régie ou les supports fera l'objet d'une facturation de frais techniques.

3.8 - Propriété artistique : toute création publicitaire exécutée par les soins de la régie ou des supports demeurera leur pleine et entière propriété intellectuelle, leur facturation n'entraînant ni cession de droits, ni concession de droits, à l'exception de la concession du droit de reproduction et ce, exclusivement dans le cadre délimité de la commande passée.

4 - DELAI DE RECLAMATION

Toute réclamation sur les éléments d'exécution de l'ordre doit être portée à la connaissance de AMAURY MEDIAS dans un délai maximum de 10 jours après parution par lettre recommandée avec accusé de réception. Passé ce délai, aucune contestation amiable ou judiciaire ne sera plus recevable, l'annonceur sera réputé avoir accepté l'exécution de l'ordre et ne pourra plus prétendre à aucune indemnisation ni remboursement. En outre, les factures adressées à ce titre devront être intégralement réglées, sans diminution ou compensation aucune.

5 - CONDITIONS DE FACTURATION, DELAIS ET MODALITES DE PAIEMENT

5.1 - La publicité est facturable sur la base des tarifs, impôts et taxes en vigueur au moment de la parution. Les tarifs susvisés comprennent à la fois les barèmes de prix, ainsi que les réductions susceptibles d'être appliquées. L'exécution d'une commande à un prix convenu ne contraint nullement AMAURY MEDIAS à exécuter toute nouvelle commande suivant des conditions commerciales et tarifaires identiques.

5.2 - L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif.

5.3 - Secteurs Loi Sapin : conformément à la loi n°93-112 du 29 janvier 1993, dite Loi Sapin et dans le cas où l'annonceur aurait mandaté un intermédiaire, AMAURY MEDIAS devra être en possession du contrat de mandat liant l'annonceur et le mandataire, contrat qui sera réputé à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'annonceur, ce dont AMAURY MEDIAS devra être informée. L'annonceur qui choisit de faire régler l'annonce par son mandataire payeur se porte fort du paiement à bonne date des sommes revenant à AMAURY MEDIAS par son mandataire et s'engage à couvrir AMAURY MEDIAS de tout préjudice subi par AMAURY MEDIAS résultant d'une défaillance du mandataire de l'annonceur à cet égard, à charge pour ce dernier de se retourner contre son mandataire dans les conditions légales. La remise professionnelle n'est accordée qu'aux annonceurs dont les commandes sont traitées par un mandataire. La remise de cumul de mandats n'est accordée qu'aux annonceurs ayant choisi de recourir à un mandataire à ce dernier cumule les mandats d'au moins 2 annonceurs. Pour l'ensemble des présentes C.G.V. ne peut être considérée comme mandataire qu'une personne morale immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés avec un code d'activité 744B ou 741G.

5.4 - Secteurs Hors Loi Sapin : pour les secteurs hors Loi Sapin, en particulier les annonces offertes d'emploi et lignages, et dans le cas où l'annonceur serait représenté par une agence, celle-ci agit pour le compte de l'annonceur en tant que commissionnaire du croire.

5.5 - La publicité est payable sans escompte au comptant à réception de facture, sauf stipulation contraire convenue par accord particulier. En cas d'application d'un escompte, la TVA de la facture correspondante devra être réduite au prorata. Conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard pourraient être appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date de paiement figurant sur la facture, lorsque le versement intervient au-delà du délai fixé par les présentes conditions générales de vente. Ces pénalités sont d'un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal. En cas de recouvrement contentieux et/ou par l'intermédiaire d'une société spécialisée extérieure, tous les frais demeureront à la charge de l'annonceur. De plus, tout retard de règlement par rapport aux échéances prévues entraînera le droit de suspendre dès le lendemain du défaut de paiement l'exécution des insertions en cours.

5.6 - Les factures émises par AMAURY MEDIAS sont payables au lieu de son principal établissement. L'acceptation préalable de traites ou lettres de change ne peut en aucun cas constituer une dérogation aux conditions et délais de règlement des factures de AMAURY MEDIAS ou à leur lieu de règlement. En aucun cas, les paiements qui sont dus à AMAURY MEDIAS ne peuvent être suspendus ni faire l'objet d'une quelconque réduction ou compensation sans l'accord écrit et préalable de la part de AMAURY MEDIAS. Tout paiement entre les mains de AMAURY MEDIAS s'impute sur les sommes dues, quelle qu'en soit la cause, en commençant par celles dont l'exigibilité est la plus ancienne. Les réductions de prix ne sont acquises que pour autant que les obligations et prestations y donnant droit aient été effectivement exécutées ou réalisées.

5.7 - Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être demandé une avance de 30% du montant HT à la commande.

5.8 - AMAURY MEDIAS se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale. AMAURY MEDIAS en informera l'annonceur ou son mandataire deux semaines au moins avant la date d'entrée en vigueur des dites modifications.

5.9 - Délai de contestation : toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance de AMAURY MEDIAS par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de 10 jours maximum après la réception de la facture. Passé ce délai, aucune contestation ne sera plus recevable. En tout état de cause, l'annonceur ou son mandataire s'oblige à payer, sans aucun retard, la partie non contestée de la facture.

6 - ELECTION DE DOMICILE - COMPETENCE DE JURIDICTION

Toute souscription d'un ordre de publicité par l'annonceur ou son mandataire implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente et des conditions particulières qui peuvent être précisées sur les tarifs en vigueur et devis. L'élection de domicile est faite à l'adresse indiquée en tête des factures de AMAURY MEDIAS. L'interprétation et l'exécution des présentes conditions de vente, ainsi que tous actes qui en seraient la suite ou la conséquence, sont soumis au droit français. Tout litige susceptible de résulter de l'interprétation ou de l'exécution des présentes conditions générales de vente ou de l'ordre d'insertion ou de toutes éventuelles conditions techniques régissant cet ordre sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Nanterre, nonobstant toute éventuelle connexité, demande incidente ou en garantie ou en cas de pluralité de défendeurs. AMAURY MEDIAS disposera néanmoins de la faculté de saisir toute autre juridiction compétente et en particulier celle du siège social du client. Les effets de commerce ou acceptation de règlement ne feront ni novation, ni dérogation à la présente clause.