



Rien que pour vos marques



L'ÉQUIPE

Régions

21,2 millions de consommateurs chaque mois

Source : Médiamétrie - Etude Cross Media 2011

1^{er} titre de PQN

2,3 millions de lecteurs (EPIQ 2010 LNM)

1^{er} magazine sur les hommes CSP+

1 million de lecteurs (AEPM 2009-2010 LDP)

1^{ère} marque de sport sur le digital

5,1 millions d'internautes.

2,2 millions de mobinautes.

Une chaîne TV 100% info

6,4 millions de téléspectateurs.

Communautaires

+ 300 000



EPIQ 2010. Audience (LNM)

. **1^{er} titre de PQN**
2,3 millions de lecteurs.

. **1^{er} titre sur les 25-49 ans**
1,1 million de lecteurs.

. **1^{er} titre sur les Actifs**
1,6 million de lecteurs.

. **2^{ème} titre sur Actifs CSP+**
762 000 lecteurs.

EPIQ 2010. Profil (LNM)

Homme 83,3%

15-24 ans 22,7%

25-49 ans 48,6%

50 ans et + 28,6%

Actifs 66,9%

Actifs CSP+ 32,5%

Actifs CSP++ 15,4%

Au moins un
enfant -15 ans 39,0%

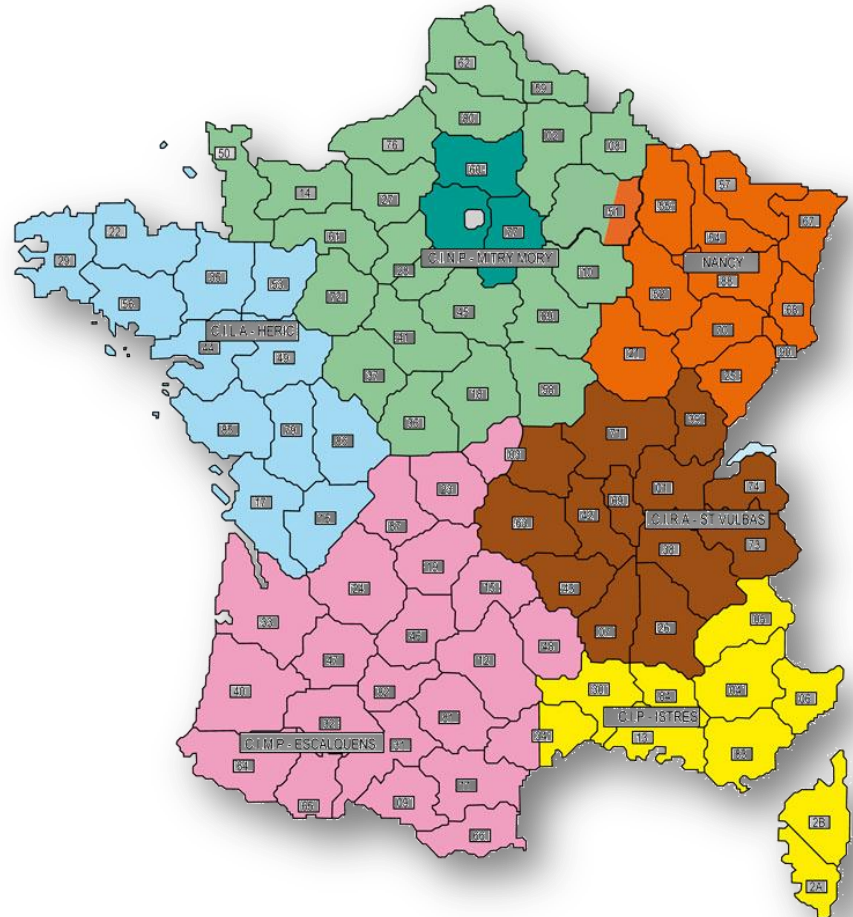


. **6** imprimeries différentes pour une parution QUADRI partout en France.

. **0h45**, début du tirage
L'impression la plus tardive des titres de PQN en France et en Europe.

. **60 000** exemplaires à l'heure,
17 exemplaires à la seconde.

. **4h30**, livraison des journaux.



Qui permet de coller d'être au plus près des régions !

Des unes régionalisées pour coller au plus près de l'actualité et de l'intérêt des lecteurs.



70% de datés avec au moins une UNE Régionale en 2011.

Paris Mitry	62
Istres (Sud-Est)	66
Escalquens (Sud-Ouest)	45
Heric (Ouest)	20
St Vulbas (Rhône-Alpes)	53
Nancy (Est)	7
Total	253



. 6 centres d'impressions.

MITRY MORY

Diffusion : **99 318 ex.**

Audience : **858 000 lecteurs** (4,3% pén.)

NANTES

Diffusion : **38 258 ex.**

Audience : **287 000 lecteurs** (4,4% pén.)

TOULOUSE

Diffusion : **53 480 ex.**

Audience : **382 000 lecteurs** (5,1% pén.)

VITROLLES

Diffusion : **38 124 ex.**

Audience : **246 000 lecteurs** (5,4% pén.)

LYON

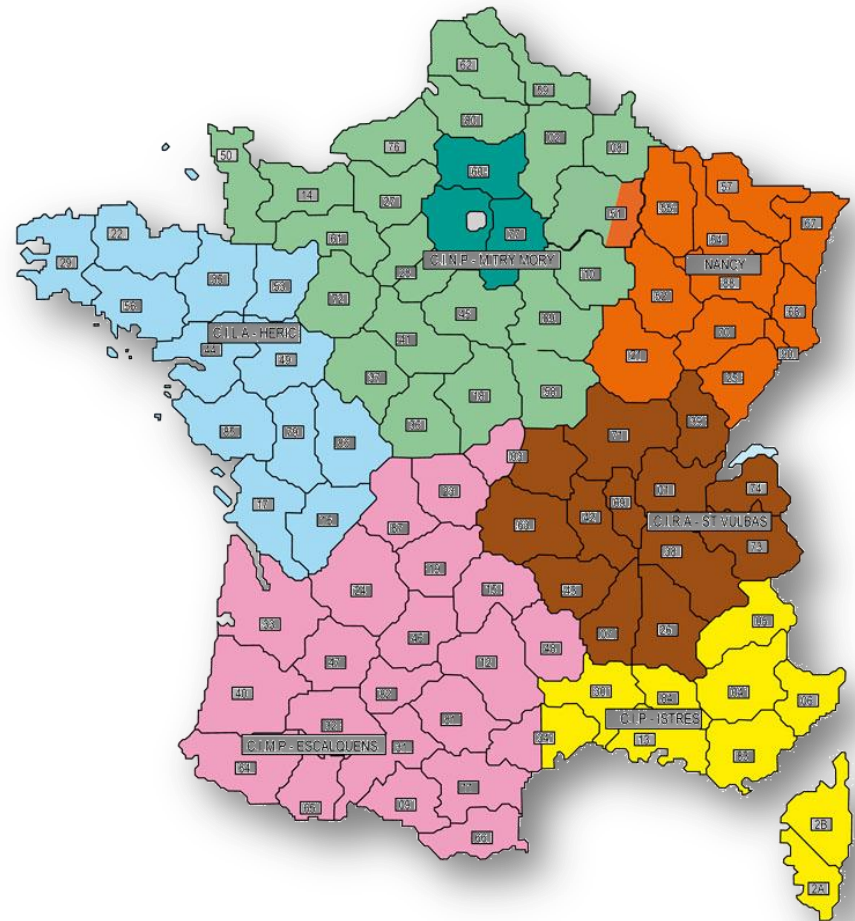
Diffusion : **46 758 ex.**

Audience : **357 000 lecteurs** (5,6% pén.)

NANCY

Diffusion : **16 781 ex.**

Audience : **140 000 lecteurs** (3,3% pén.)





- Tournoi des VI Nations (Février – Mars)
Saison de F1 (Avril)
Championnats d'Europe de Natation (Mai)
Phases finales (L1 / Top 14 / Ligue des Champions) (Mai)
ROLAND GARROS (Mai-Juin)
EURO FOOTBALL (8 Juin – 1^{er} Juillet)
TOUR DE FRANCE (le 99^{ème}) (Juillet)
JO D'ÉTÉ A LONDRES (27 juillet – 12 Août)
Eliminatoires CM 2014 (Septembre-Octobre)
Vendée Globe (Octobre)

**Non
Stop !**



Des boosters d'audience pour nos titres
Entre +20% et + 40% pour **L'Équipe** (Euro & J.O.),

Des boosters d'audience pour nos titres
L'Équipe.fr enregistre en 1 journée autant de Pages Vues
qu'un site de News en 1 mois.



- 2 formats : Page & 1/2 Page.
- Sans emplacement préférentiel / à définir selon disponibilité de la rédaction

	Centre d'impression	Page	½ page*
Ile de France + Oise	Mitry Mory	28 400 €	15 600 €
Nord	Mitry Mory	12 700 €	7 000 €
Grand Nord (IDFO+ Nord)	Mitry Mory	37 000 €	20 300 €
Rhône Alpes	Lyon	13 600 €	7 000 €
Est	Nancy	4 500 €	2 500 €
Ouest	Nantes	10 500 €	5 800 €
Sud-Ouest	Toulouse	13 600 €	7 500 €
PACA	Vitrolles	11 500 €	6 300 €
	Formats	520 x 356 mm	260 x 356 mm

*½ page : sous réserve de validation de la rédaction

Formats Standards

Pleine Page	4 160 mm	520 mm	x	356 mm	8 Col.
1/2 Page Hauteur	2 080 mm	520 mm	x	176 mm	4 Col.
1/2 Page Largeur	2 080 mm	260 mm	x	356 mm	8 Col.

Éléments à fournir : Fichier PDF : Haute déf. 1.3

- Fabriqué à partir du Distiller de la suite Adobe [*et non d'un export direct d'un logiciel natif (Quark, Indesign..)*]
- L'option "incorporer toutes les polices" doit être cochée dans les paramètres.
- RESOLUTION des images, des photos : 180 DPI et CMJN
- Placement des repères de coupes, pas de fond perdu. Annonce en format utile.
- Taux de superposition : 220% MAXIMUM
- Le nom du fichier ne doit pas contenir de caractères spéciaux (pas d'espace, pas de caractère accentué..) et doit avoir l'extension .pdf

Attention :

1 PDF = 1 annonce à remettre soit par mail (cf ci-dessous) soit sur CD au format ISO 9660 avec épreuve de contrôle issue du fichier.

Remise des éléments : 5 jours ouvrables avant parution

Transmission des fichiers PDF (< 5 Mo) sur les adresses mails ci-dessous - Pour les fichiers dépassant 5 Mo : nous consulter.

Christine Denis 01 41 04 98 36

cdenis@amaurymedias.fr

Jean Luc Mielle 01 41 04 98 44

jlmielle@amaurymedias.fr



Rien que pour vos marques