

Revue de Presse

Jury Concours de Créativité

100% Média 19 janvier

DDB ET STARCOM REMPORTENT LE 1ER CONCOURS DE CRÉATIVITÉ D'AMAURY MÉDIAS ET GAGNENT UNE CAMPAGNE D'UN MILLION D'EUROS

Le 18/01/2011



Le jury du 1er concours de créativité «Gagnez de l'espace» initié par Amaury Médias s'est réuni hier, mardi 18 janvier, pour désigner les lauréats parmi les 17 dossiers déposés par les agences de publicité et agences médias candidates.

A l'issue d'1h30 de délibération, le jury présidé par **Philippe Vandel** et **Marianne Siproudhis**, a élu les créations de l'agence de publicité DDB et de l'agence média Starcom.

«Avec cette première édition, les créations des deux lauréats se sont logiquement imposées au jury qui a récompensé la meilleure alliance pertinence-crétivité» a indiqué Philippe Vandel.

«Nous sommes fiers et heureux d'avoir initié ce concours de créativité qui est un véritable stimulant. Il nous incite à innover sans cesse pour le plus grand bénéfice de nos partenaires agences et de leurs marques clientes» souligne Marianne Siproudhis en annonçant la seconde édition en juin prochain.

Le 13h de la com – 20 janvier

DDB et Starcom, vainqueurs du 1er concours de créativité d'Amaury Médias


Les réalisations proposées par DDB et Starcom ont remporté, parmi 17 candidatures, le premier concours de créativité «Gagnez de l'espace» initié par Amaury Médias. Le jury, composé de dix professionnels des médias, a récompensé la capacité des deux agences à imaginer et créer leur propre communication dans des formats originaux. Elles remportent une campagne de publicité d'une valeur d'un million d'euros d'espace dans les supports print et Internet des deux quotidiens du groupe Amaury: Le Parisien-Aujourd'hui en France et L'Equipe. La prochaine édition de ce concours se tiendra en juin.

Les clés de la Presse – 21 janvier

vendredi 21 janvier 2011

Publicité

DDB et Starcom récompensés par Amaury médias pour leur créativité

 Ce sont finalement les agences DDB et Starcom qui ont été récompensées pour la première édition du concours « Gagnez de l'espace », lancé l'été dernier par Amaury médias en proposant aux agences de créer leur propre communication dans des formats à paraître dans *l'Equipe* et *le Parisien-Aujourd'hui en France*. Les deux lauréats remportent une campagne de publicité d'une valeur de 1 million d'euros d'espace dans les supports print et Web des deux quotidiens. « Ce concours nous incite à innover sans cesse pour le plus grand bénéfice de nos partenaires agences et de leurs marques clientes », explique Marianne Siproudhis, la présidente d'Amaury médias, en annonçant la deuxième édition de l'opération pour le mois de juin prochain.



RECTO VERSO
En fait tout un blog!

vendredi 21 janvier 2011

Le groupe de presse français " Amaury Medias" organise son 1er concours "Gagnez de l'espace"

Fin Juin, le groupe "Amaury Médias" provoque l'intérêt et la surprise auprès des agences de publicité et des agences médias. Pourquoi ? Pour la première édition, le groupe propose un concours de créativité nommé "Gagnez de l'espace". Le but est de réaliser, pour sa propre promotion, une création originale publiée sur les journaux "L'Equipe" et "Le Parisien - Aujourd'hui en France". Avec un thème libre, les propositions se sont enchaînées, 17 candidatures ont été recensées. Mardi 18 Janvier, l'agence de publicité DDB et l'agence médias Starcom ont été désigné vainqueurs de la première édition. Ils ont tous deux su associé pertinence originalité et créativité. Leur récompense ? Une campagne de publicité d'une valeur d'un million d'euro dans les supports print et Internet des deux quotidiens du groupe.

Rendez-vous pour la prochaine édition en Juin.

Présentation

Agence
RECTO VERSO
communication graphique
développement internes - création publicitaire
design d'objets (industriels) - signalétique - etc.

Page

- Accueil
- Nous contacter
- L'agence Recto Verso
- Le Grand Prix Stratégie en 2010: présentation de t...
- Notre campagne de communication

Catégorie

Création de DDB



Doc News 25 janvier

BUDGETS
EVÉNEMENTS
EN EUROPE AVEC
DOC!
INFLUENCES AVEC
IM
MÉDIAS
PALMARÈS
ÉTUDES
ACTUALITÉS
CRÉATIONS
INDISCRETIONS
OFFRES D'EMPLOI
INNOVATIONS WEB
AVEC  **Novius**
NOMINATIONS
PARTENARIATS
BILANS

STARCOM ET DDB REMPORTENT LE CONCOURS DE LA CRÉATIVITÉ D'AMAURY MEDIAS

Des soucis pour les gros
Le Championnat mondial de football. Après quatre journées, Espagne, USA, Pays-Bas, Argentine, Italie et Brésil sont en lice.

Le vent porteur
Le vent porteur. Le vent porteur. Le vent porteur.

Les solistes à l'arrêt
Vive le nu

Les deux gagnants du 1er concours de créativité «Gagnez de l'espace» initié par Amaury Médias a été remporté par les agences Starcom et DDB. Les deux agences ont ainsi gagné 1 million d'euros d'achat d'espaces dans les supports print et web des deux quotidiens du Groupe Amaury.



Stratégies 25 janvier

DDB et Starcom, vainqueurs du 1er concours de créativité d'Amaury Médias

20/01/2011

Les réalisations proposées par DDB et Starcom ont remporté, parmi 17 candidatures, le premier concours de créativité «Gagnez de l'espace» initié par Amaury Médias. Le jury, composé de dix professionnels des médias, a récompensé la capacité des deux agences à imaginer et créer leur propre communication dans des formats originaux. Elles remportent une campagne de publicité d'une valeur d'un million d'euros d'espace dans les supports print et Internet des deux quotidiens du groupe Amaury: Le Parisien-Aujourd'hui en France et L'Equipe. La prochaine édition de ce concours se tiendra en juin.

Fanny Le Borgne