



Communiqué de presse

Boulogne, le 25 janvier 2011

Amaury Medias enregistre le record historique de son CA publicitaire en 2010

La régie plurimédia du Groupe Amaury affiche en 2010 son **record absolu** de CA publicitaire avec une **hausse de 18%** par rapport à 2009.

Des résultats exceptionnels qui dépassent ceux des années 2006 et 2008, références historiques pour le marché publicitaire et période d'avant crise.

Tous les pôles d'activités* de la régie ont une hausse significative de leur chiffre d'affaires net.

- > +17% en presse quotidienne
- > +46% sur l'activité internet
- > +23% pour les magazines
- > +36% pour la TV
- > +7% sur l'activité des petites annonces

« Nos excellentes performances 2010 sont le reflet de l'enthousiasme et de la dynamique des équipes commerciales. Elles se sont aussi redéployées à travers de nouveaux pôles transversaux digital, international et régional pour conquérir de nombreux clients et de nouveaux marchés.

Nous avons repensé notre façon de vendre de la publicité avec un véritable engagement en matière d'efficacité et d'émergence pour nos clients et leurs agences. La constitution d'un pôle pour créer des opérations de communication sur-mesure nous a permis de construire de nouvelles relations avec les marques annonceurs.

Enfin nous avons développé des offres plurimédias mixant digital, TV, presse quotidienne ou magazine à partir de nos marques médias référentes. »

précise Marianne Siproudis, présidente d'Amaury Médias.

**Principales marques des Pôles d'activités :*

- Presse Quotidienne : Aujourd'hui en France/Le Parisien – L'Equipe
- Internet : lequipe.fr – leparisien.fr – presseregionale.fr
- Magazines : l'Equipe Mag – France Football – Sport et Style – La Parisienne – Journal du Golf
- TV : l'Equipe TV
- Petites Annonces : Aujourd'hui en France/Le Parisien Economie - Libération

Contact Presse :

Christèle Campillo – Amaury Médias

01 41 04 98 23 – ccampillo@amaurymedias.fr