



Communiqué de presse

Boulogne, le 18 janvier 2011

DDB et STARCOM remportent le 1er concours de créativité d'Amaury Médias

DDB et Starcom remportent le **1er concours de créativité** d'Amaury médias.

Le jury du 1er concours de créativité "**Gagnez de l'espace**" initié par Amaury Médias s'est réuni ce jour, mardi 18 janvier, pour désigner les lauréats parmi les 17 dossiers déposés par les agences de publicité et agences médias candidates.

Le principe de « Gagnez de l'espace », repose sur la créativité des agences pour imaginer et créer leur propre communication dans des formats originaux à paraître dans l'Equipe et Aujourd'hui en France - Le Parisien.

A l'issue d'1h30 de délibération, le jury présidé par Philippe Vandel et Marianne Siproudhis, composé de 10 professionnels* des médias a élu les créations de l'agence de publicité DDB et de l'agence média Starcom.

Les deux lauréates remportent une campagne de publicité d'une valeur de **1 million d'Euros d'espace** dans les supports print et web des deux quotidiens du Groupe Amaury.

" *Avec cette première édition, les créations des deux lauréats se sont logiquement imposées au jury qui a récompensé la meilleure alliance pertinence-créativité*" a indiqué Philippe Vandel.

" *Nous sommes fiers et heureux d'avoir initié ce concours de créativité qui est un véritable stimulant. Il nous incite à innover sans cesse pour le plus grand bénéfice de nos partenaires agences et de leurs marques clientes*" souligne Marianne Siproudhis en annonçant la seconde édition en juin prochain.

*liste des participants :

Thierry AMAR – Offre média, Cécile CHOURAQUI – Galeries Lafayette, Françoise HERNAEZ-FOURRIER – KANTAR, Nathalie HOFFET – Sony, Julien LEFEVRE – Carat Sponsorship, Nicolas MATHIAS – Société Générale, Marina ROUGE – NEWCAST, Marianne SIPROUDHIS – Amaury Médias, Bertrand SUCHET – Président du Club des DA, Philippe VANDEL – Président du Jury

Contact Presse :

Christèle Campillo – Amaury Médias

01 41 04 98 23 – ccampillo@amaurymedias.fr