

A partir du 13 août 2010

Reprise du championnat de rugby TOP 14

De août 2010 à mai 2010, les 14 clubs de rugby s'affrontent sur le terrain pour déterminer le champion de France.

A cette occasion ,

Aujourd'hui en France – Le Parisien consacre **pour chaque match** dans sa rubrique Sports **des pages spéciales avant et après-match :**

→ **le jour du match** : les enjeux du match du jour, des interviews, le classement avant le match.

→ **le lendemain du match** : commentaires et résultats, chaque match est décortiqué, analysé et replacé dans le contexte de la compétition

→ **187 matchs joués sur 65 dates**

2010 : 112 matchs sur 35 dates / 2011 : 75 matchs sur 30 dates

Aujourd'hui
en France
le Parisien

Chaque jour, 488 553 exemplaires vendus et 2 195 000 lecteurs
(OJD DFP 2009 – Epiq 2009 LNM)

Contact :

Bertrand AUGUSTIN 01 41 04 97 61 baugustin@amaurymedias.fr

1 Dispositif 32 dates

- une présence sur 32 dates (au choix) sur les 65 dates de la compétition
- votre marque associée aux valeurs et la dynamique de la compétition qui va déterminer l'équipe championne de France de RUGBY de 2011

+ de 70 millions
de contacts
139 GRP
9,8 de répétition

Source : Cible ensemble Epiq 2009



OFFRE TOP 14
32 insertions
120 000 €
net espace

1 bandeau
bas de page
/ date

ou

2 pavés
H 80 x 1 col.
/ date

* Tarifs net espace, commission d'agence et cumul de mandats déjà déduits – dates à saisir le jour du match ou le lendemain

Contact :
Bertrand AUGUSTIN 01 41 04 97 61 baugustin@amaurymedias.fr



Rien que pour vos marques

2 Dispositif 16 dates

- une présence sur 16 dates (au choix) sur les 65 dates de la compétition
- votre marque associée aux valeurs et la dynamique de la compétition qui va déterminer l'équipe championne de France de RUGBY de 2011

+ de 35 millions de contacts
70 GRP
5,7 de répétition



OFFRE TOP 14
16 insertions
65 000 €
net espace

1 bandeau
bas de page
/ date

ou

2 pavés
H 80 x 1 col.
/ date

* Tarifs net espace, commission d'agence et cumul de mandats déjà déduits – dates à saisir le jour du match ou le lendemain

Contact :
Bertrand AUGUSTIN 01 41 04 97 61 baugustin@amaurymedias.fr



Rien que pour vos marques

Source : Cible ensemble Epiq 2009