

# Sport & Style L'EQUIPE

→ HORS PISTE/TIRE-FESSES/GLOUHEIN/POUDREUSE/FEU DE CHEMINÉE...



## INFOS PRATIQUES

Produit dos carré collé,  
couverture glacée

Format : 205 x 275 mm

## CONCEPT

Le masculin luxe de la marque L'Equipe  
Un ADN sport, un cœur mode, un esprit luxe,

- Un rendez-vous avec l'essentiel des tendances masculines : **le 1<sup>er</sup> samedi de chaque mois.**
- **Intégré à l'offre payante du week-end de L'Equipe**, Sport & Style est diffusé dans les grandes agglomérations et dans des lieux tendances (restos chics, grands hôtels, concept stores...).

## CONTENU ÉDITORIAL

- **Maquette : les codes d'un magazine haut de gamme.**  
Maquette aérée, blanche, chic, avec de forts partis pris photo.
- **Contenu : un masculin généraliste.**  
Tout l'art de vivre au masculin : mode, beauté mais aussi culture, sorties, voyages, gastronomie, high tech...
- **Ton : léger, connivent, impertinent.**

## CHIFFRES CLÉS

- **Diffusion :** 200 000 exemplaires
- **Profil :** homme (75%), actif (78%), urbain (100%), CSP+ (57%), 40 ans d'âge moyen.

Etude SOFRES sept-déc 2011, lecteurs 12 mois. CSP+ & activité chef de famille.

## CALENDRIER 2012

4 février	Nouvelles tendances Mode & Sports d'hiver
3 mars	La Mode & ses Créateurs
7 avril	Fashion Street & Parfums
5 mai	Fashion Sport so Chic !
2 juin	La passion au Masculin
7 juillet	Spécial JO 2012 & Tendances estivales
8 sept.	Une rentrée élégante & surprenante
6 oct.	Rêveries automobiles & Mode
3 nov.	Tourisme de Prestige & Accessoires
1 <sup>er</sup> déc.	Christmas so Luxe !