



### POSITIONNEMENT

Quotidien national d'information générale, Libération fonde son approche de l'information sur l'investigation, l'analyse, le décryptage et les éclairages traduisant l'émotion et l'humanité de l'actualité.

### CONTENU REDACTIONNEL

Du lundi au vendredi, toute l'actualité s'articule autour des 4 grandes parties: Evénement, Monde, France et Economie, complétées par les rubriques Rebonds, Culture, Vous et Ecrans & Médias.

Une édition samedi - dimanche assortie d'un supplément pour lire, réfléchir, penser, rêver et se divertir. Le Mag, détachable et encarté au centre, opère un retour approfondi sur les personnalités qui font l'actualité (politique, culturelle, sportive...) et propose un guide pour le week end (voyages, livres, expositions, pièces de théâtre, DVD, jeux vidéos...).

#### Diffusion:

**111 584 exemplaires** vendus chaque jour  
(OJD 2009, DFP)

#### Audience:

**EPIQ 2009 2010**, LNM :

**783 000 lecteurs**

527 000 actifs

584 000 CSP+ (foyers)

**PREMIUM 2009**, LNM :

206 000 Premium Activ'

#### Rubrique:

Tous les jours

#### Périodicité:

Quotidien

#### Format / Pagination:

tabloïd

40 pages

### LE CARNET DANS LIBERATION

Situé dans la 2ème partie de Libération, au sein de la rubrique « Vous », le Carnet permet d'annoncer les mariages, les naissances, les conférences,...

### DIFFUSION

Libération est présent dans près de 18 000 points de vente sur toute la France.  
- 80% des ventes se font au numéro  
- 20% se font par abonnement.