



**CHIFFRES**

**CLES**

**2010**

# 96 % de diffusion en kiosque

## L'Equipe Magazine, des lecteurs acheteurs...



|                      | Diffusion France Payée | % Achat en Kiosque | Evol.         |
|----------------------|------------------------|--------------------|---------------|
| <b>L'Equipe Mag.</b> | <b>334 392</b>         | <b>96%</b>         | <b>- 0,6%</b> |
| VSD                  | 152 221                | 77%                | - 21,2%       |
| Paris-Match          | 611 044                | 57%                | - 3,5%        |
| Le Figaro Mag.       | 424 385                | 56%                | - 2,9%        |
| Le Monde 2           | 256 319                | 48%                | - 2,0%        |
| Courrier Intal.      | 194 518                | 32%                | - 1,7%        |
| Le Point             | 412 057                | 30%                | - 1,6%        |
| L'Express            | 440 365                | 25%                | - 2,4%        |
| Le Nvl Obs           | 502 222                | 21%                | - 1,5%        |
| Télérama             | 634 051                | 16%                | - 1,0%        |

Source : OJD PV 2009 vs PV 2008

## Un lectorat national

|                                 | Ile de France | Province   |
|---------------------------------|---------------|------------|
| Pop. Française (AEPM 2009-2010) | 18,5%         | 81,5%      |
| <b>L'Equipe Magazine</b>        | <b>17%</b>    | <b>83%</b> |
| VSD                             | 20%           | 80%        |
| Paris-Match                     | 21%           | 79%        |
| Le Nvl Obs                      | 31%           | 69%        |
| L'Express                       | 32%           | 68%        |
| Le Point                        | 33%           | 67%        |
| Le Monde 2                      | 43%           | 57%        |
| Le Figaro Mag.                  | 43%           | 57%        |
| Télérama                        | -             | -          |

Sources : OJD PV 2009 & AEPM 2009-2010

**L'EQUIPE**  
mag

# 1<sup>er</sup> titre sur les jeunes

CSP +

|                          | Lecteurs<br>(000) | Pén. %      |
|--------------------------|-------------------|-------------|
| Paris Match              | 4 357             | 8,6%        |
| <b>L'Equipe Magazine</b> | <b>3 708</b>      | <b>7,3%</b> |
| Télérama                 | 2 411             | 4,8%        |
| Le Nouvel Observateur    | 2 350             | 4,6%        |
| L'Express                | 2 052             | 4,1%        |
| Le Point                 | 1 772             | 3,5%        |
| Le Figaro Magazine       | 1 730             | 3,4%        |
| Courrier International   | 1 230             | 2,4%        |
| Le Monde Mag             | 1 179             | 2,3%        |
| VSD                      | 799               | 1,6%        |

**L'Equipe Magazine,**  
**2<sup>ème</sup> hebdo d'actualité**



**Vous recherchez des 25-49 ans CSP + ?**

| En Pénétration %         | 25-49<br>ans CSP+ | 25-49 ans CSP+<br>au moins 1 enfant |
|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| <b>L'Equipe Magazine</b> | <b>10,4%</b>      | <b>10,6%</b>                        |
| Paris Match              | 8,8%              | 8,8%                                |
| Télérama                 | 7,3%              | 6,8%                                |
| Le Nouvel Observateur    | 6,3%              | 6,2%                                |
| L'Express                | 5,9%              | 6,4%                                |
| Le Point                 | 4,6%              | 4,8%                                |
| Courrier International   | 4,4%              | 4,1%                                |
| Le Figaro Magazine       | 3,9%              | 4,1%                                |
| Le Monde 2               | 3,5%              | 3,0%                                |
| VSD                      | 1,9%              | 2,0%                                |

| En structure %           | Actifs     |
|--------------------------|------------|
| <b>Pop. Française</b>    | <b>56%</b> |
| <b>L'Equipe Magazine</b> | <b>73%</b> |
| VSD                      | 67%        |
| Courrier International   | 63%        |
| Le Monde 2               | 61%        |
| L'Express                | 60%        |
| Paris Match              | 59%        |
| Le Nouvel Observateur    | 57%        |
| Télérama                 | 57%        |
| Le Figaro Magazine       | 55%        |
| Le Point                 | 52%        |

**Vous recherchez des actifs ?**

**L'EQUIPE**  
»mag

Source : AEPM 2009 - 2010 - LDP

# 52 % de Premium Activ'

## du Privé \*

|                     | Lecteurs (Pén. %) Premium Activ' du Privé | Poids Premium Activ' du Privé vs Ensemble |
|---------------------|---|---|
| <b>L'Equipe Mag</b> | <b>14,1%</b>                              | <b>52%</b>                                |
| Paris Match         | 13,9%                                     | 39%                                       |
| L'Express           | 11,9%                                     | 43%                                       |
| Télérama            | 10,0%                                     | 33%                                       |
| Le Figaro Mag       | 9,9%                                      | 36%                                       |
| Le Point            | 9,0%                                      | 33%                                       |
| Le Nouvel Obs       | 8,6%                                      | 33%                                       |
| Courrier Int        | 5,9%                                      | 37%                                       |
| VSD                 | 4,9%                                      | 48%                                       |
| Le Monde 2          | 4,9%                                      | 31%                                       |



## 1<sup>er</sup> sur les Premium Activ' du Privé jeunes.

|                     | Premium Activ' du Privé 25-49 ans En Pén. % | Poids Premium Activ' du Privé 25-49 ans vs Ensemble |
|---------------------|---|---|
| <b>L'Equipe Mag</b> | <b>14,3%</b>                                | <b>36%</b>  |
| Paris Match         | 11,9%                                       | 23%   |
| L'Express           | 10,2%                                       | 25%   |
| Le Figaro Mag       | 7,6%  | 19%   |
| Télérama            | 7,6%  | 17%   |
| Le Nouvel Obs       | 7,3%  | 19%   |
| Le Point            | 7,1%  | 18%   |
| Courrier Int        | 5,4%  | 23%   |
| VSD                 | 4,4%  | 29%   |
| Le Monde 2          | 4,1%  | 17%   |

Source PREMIUM 2009- LDP

\* Premium Activ's Hors Fonction Publique

**L'EQUIPE**  
mag

**52 %** moins cher que le C/GRP  
moyen de la presse News-Pictures

## Coûts/GRP Audience Ensemble

|                      | Coût/GRP<br>Page Quadri | Tarifs 2010<br>Page Quadri |
|----------------------|-------------------------|----------------------------|
| L'Equipe Mag.        | 2 769 €                 | 20 300 €                   |
| Paris Match          | 4 063 €                 | 35 000 €                   |
| Le Nouvel Obs        | 6 673 €                 | 31 000 €                   |
| Courrier Int         | 6 681 €                 | 16 250 €                   |
| Le Monde Mag         | 6 821 €                 | 15 900 €                   |
| Télérama             | 6 923 €                 | 33 000 €                   |
| Le Point             | 7 106 €                 | 24 900 €                   |
| L'Express            | 7 147 €                 | 29 000 €                   |
| VSD                  | 9 430 €                 | 14 900 €                   |
| Le Figaro Mag        | 9 941 €                 | 34 000 €                   |
| <b>MOYENNE HEBDO</b> | <b>5 957 €</b>          | <b>25 425 €</b>            |



Source : AEPM 2009-2010 - LDP

**Moins cher**  
**sur les Premium**  
**Activ' du Privé**

|                      | Coût/GRP<br>Page Quadri | Tarifs 2010<br>Page Quadri |
|----------------------|-------------------------|----------------------------|
| L'Equipe Mag.        | 1 418 €                 | 20 300 €                   |
| L'Express            | 2 845 €                 | 29 000 €                   |
| Paris Match          | 2 941 €                 | 35 000 €                   |
| Courrier Int         | 3 032 €                 | 16 250 €                   |
| VSD                  | 3 389 €                 | 14 900 €                   |
| Le Point             | 3 522 €                 | 24 900 €                   |
| Le Monde 2           | 3 923 €                 | 15 900 €                   |
| Le Nouvel Obs        | 4 248 €                 | 31 000 €                   |
| Télérama             | 4 358 €                 | 33 000 €                   |
| Le Figaro Mag        | 4 445 €                 | 34 000 €                   |
| <b>MOYENNE HEBDO</b> | <b>3 186 €</b>          | <b>25 425 €</b>            |

Source : PREMIUM 2009 - LDP

Tarifs 2010 Page Quadri  
L'Equipe Magazine = Moyenne annuelle

**L'EQUIPE**  
»mag

# Plus masculin, jeune, actif, CSP+... que la population française

## Affinité sur l'ensemble de la population

|                | L'Equipe Mag | Pop. Française | INDICE |
|----------------|--------------|----------------|--------|
| Hommes         | 83%          | 48%            | 173    |
| < 50 ans       | 78%          | 55%            | 141    |
| > 50 ans       | 22%          | 45%            | 50     |
| 25-49 ans CSP+ | 23%          | 16%            | 142    |
| Inactifs       | 27%          | 44%            | 60     |



Source : AEPM 2009-2010 - LDP

## Affinité sur la population Premium

|                                  | L'Equipe Mag | Pop. Cadres | INDICE |
|----------------------------------|--------------|-------------|--------|
| Premium Activ' du Privé          | 52%          | 44%         | 118    |
| Entreprises - 500 salariés       | 31%          | 25%         | 125    |
| Entreprises +500 salariés        | 16%          | 12%         | 137    |
| Décisionnaires Achats + 50 K€    | 24%          | 19%         | 124    |
| Dirigeants Entreprises           | 8%           | 6%          | 124    |
| Premium Activ' Fonction Publique | 12%          | 17%         | 71     |

Source : PREMIUM 2009 - LDP

**L'ÉQUIPE**  
mag