



# CHIFFRES

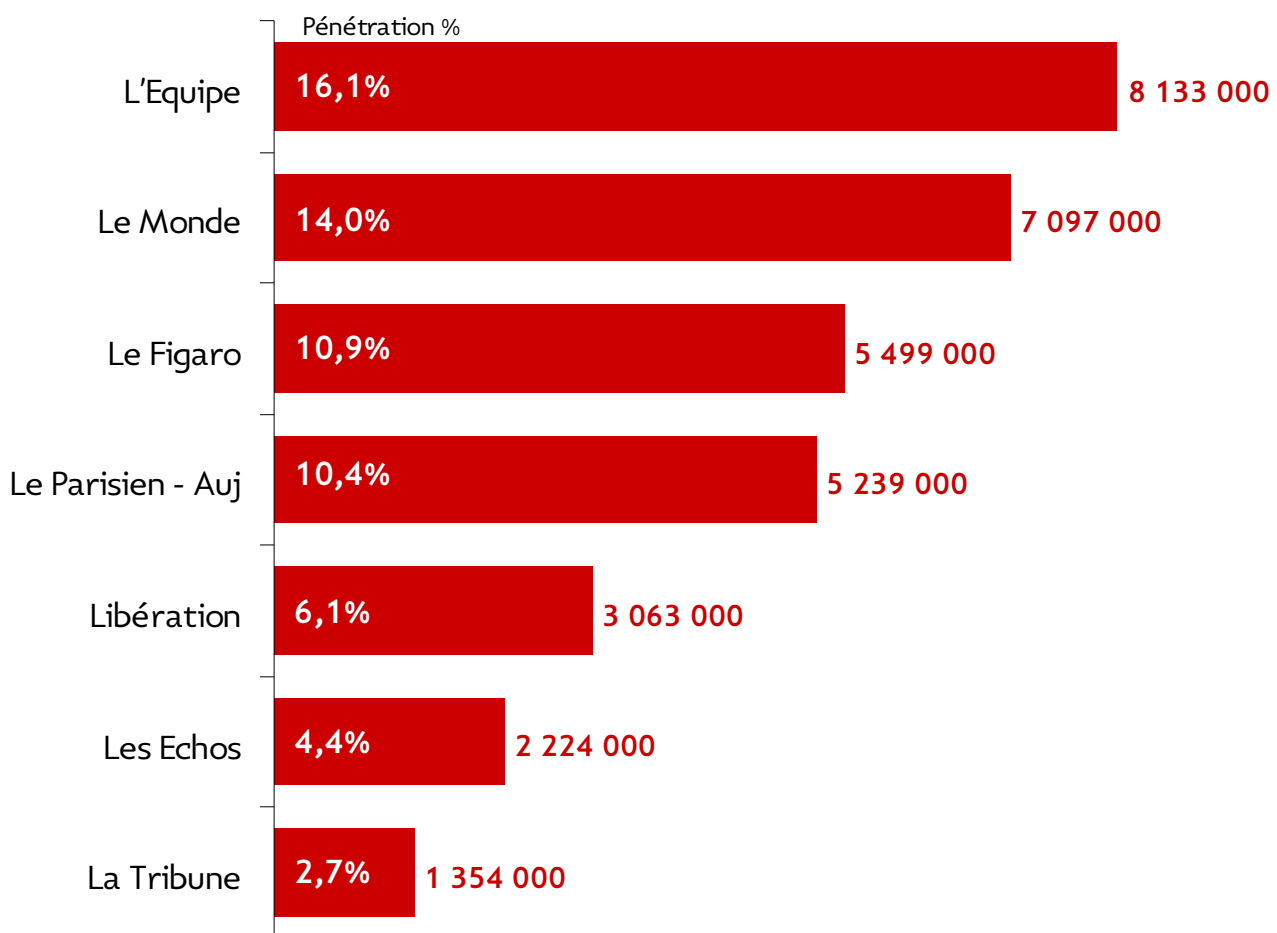
# CLES

# 2010

**8,1 millions de consommateurs  
soit 16,1 % de pénétration**

## **L'Equipe, la 1<sup>ère</sup> marque Presse !**

Indicateur Brand – EPIQ 2009-2010 - Audience Ensemble



Source : EPIQ 2009-2010 - Résultats Brand - Hors TV

(Agrégat Hebdo Quot + Agrégat Hebdo Print + Agrégat Hebdo Web)



La marque média à pleine puissance

Quelle que soit l'association



toujours **gagnante !**

**L'EQUIPE + L'EQUIPE** magazine 1<sup>ère</sup> marque Print !

Agrégat PRINT	Lecteurs (000) Ensemble	Pén. %
<b>L'Equipe</b>	<b>6 542</b>	<b>12,9%</b>
Le Monde	4 972	9,8%
Le Parisien - Aujourd'hui	4 521	8,9%
Le Figaro	4 464	8,8%
Libération	2 172	4,3%
Les Echos	1 659	3,3%
La Tribune	903	1,8%

**L'EQUIPE + L'EQUIPE-FR**

1<sup>ère</sup> marque  
Quot + Web !

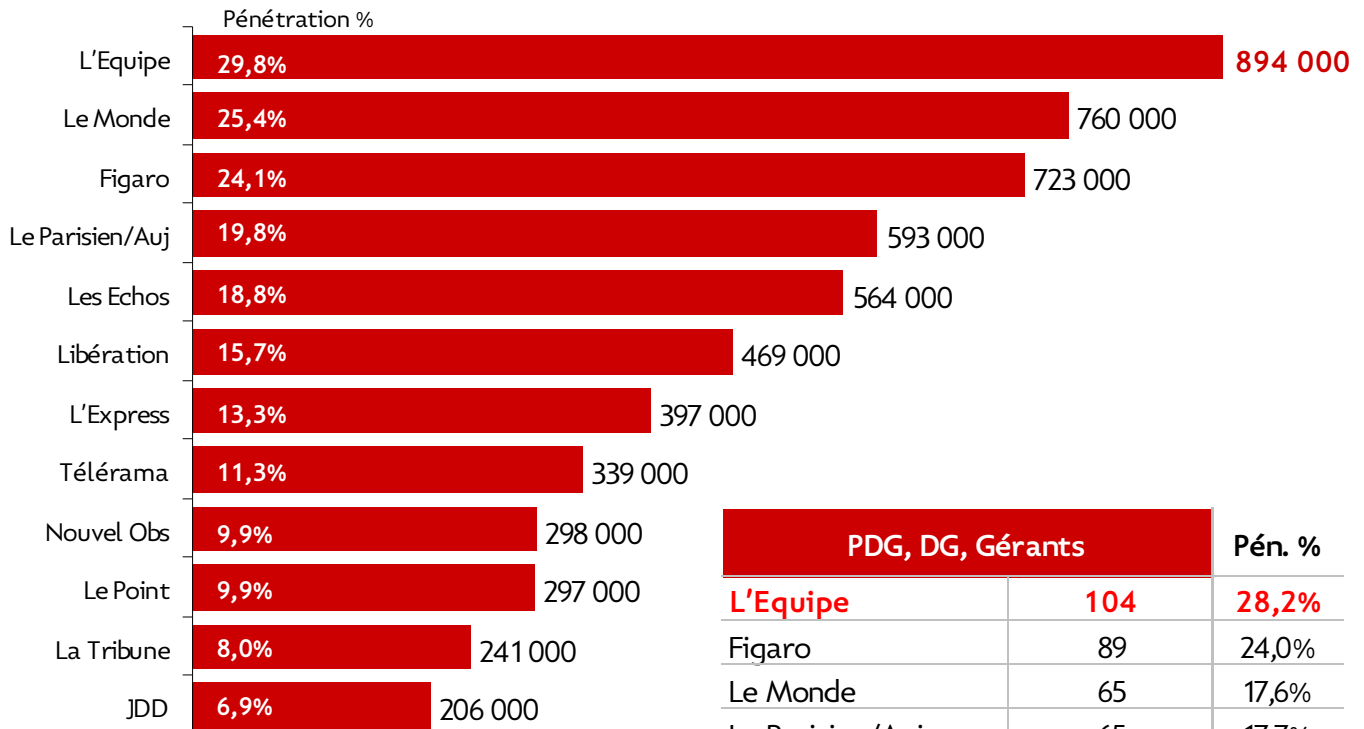
Agrégat QUOT WEB	Lecteurs (000) Ensemble	Pén. %
<b>L'Equipe</b>	<b>7 562</b>	<b>15,0%</b>
Le Monde	6 977	13,8%
Le Parisien - Aujourd'hui	4 934	9,8%
Le Figaro	4 497	8,9%
Libération	3 063	6,1%
Les Echos	2 224	4,4%
La Tribune	1 354	2,7%



La marque média à pleine puissance

# 29,8 % des Premium Activ' du Privé \*

## L'Equipe, la 1<sup>ère</sup> marque Presse sur les Activ' du Privé !



Décisionnaires Achats + 50 K€		Pén. %
L'Equipe	414	32,2%
Le Monde	379	29,5%
Figaro	340	26,5%
Les Echos	275	21,4%
Le Parisien/Auj	273	21,2%
Libération	227	17,7%
L'Express	199	15,5%
Le Point	160	12,5%
Télérama	147	11,5%
Nouvel Observateur	133	10,4%
La Tribune	103	8,0%
JDD	97	7,6%

PDG, DG, Gérants	Pén. %	
L'Equipe	104	28,2%
Figaro	89	24,0%
Le Monde	65	17,6%
Le Parisien/Auj	65	17,7%
L'Express	63	17,0%
Libération	49	13,4%
Les Echos	47	12,8%
Le Point	45	12,2%
Nouvel Obs	33	8,9%
JDD	32	8,6%
Télérama	24	6,6%
La Tribune	21	5,6%

Source : PREMIUM 2009 - Indicateurs Brand  
\* Premium Activ's Hors Fonction Publique



La marque média à pleine puissance

# 96 % de diffusion en kiosque

**L'Equipe**, le quotidien national le plus acheté en kiosque



	Diffusion France Payée	% Achat en Kiosque	Evol.
<b>L'Equipe</b>	303 105	<b>96%</b>	- 2,7%
Libération	111 583	<b>81%</b>	- 9,5%
Le Parisien/Auj	488 553	<b>77%</b>	- 4,7%
Le Figaro	314 318	<b>61%</b>	- 1,8%
Le Monde	288 049	<b>52%</b>	- 4,2%
La Tribune	67 267	<b>46%</b>	- 10,9%
Les Echos	121 356	<b>45%</b>	+ 0,3%

Source: OJD PV 2009 vs PV 2008

## Le quotidien du dimanche !

	Diffusion France Payée	% Achat en Kiosque	Evol.
<b>L'Equipe Dimanche</b>	321 251	<b>98%</b>	- 3,4%
Le Journal du Dimanche	264 671	<b>98%</b>	+ 1,0%
Le Parisien/Auj. Dimanche	343 109	<b>82%</b>	- 1,4%

Source: OJD PV 2009 vs PV 2008

## Le plus national des quotidiens

	Ile de France	Province
Pop. Française (EPIQ 2009-2010)	18,5%	81,5%
<b>L'Equipe</b>	<b>19,2%</b>	<b>80,8%</b>
Autre PQN	59,1%	40,9%

Sources : OJD 2009 - EPIQ 2009-2010



**L'EQUIPE**

Avec **2 310 000** lecteurs  
chaque jour en moyenne

**L'Equipe,**  
Plus de 2,3 millions de lecteurs



	Lecteurs (000) Ensemble	Pén. %
<b>L'Equipe</b>	<b>2 310</b>	<b>4,6%</b>
Le Parisien - Auj	2 231	4,4%
Le Monde	1 872	3,7%
Le Figaro	1 288	2,5%
Libération	783	1,5%
Les Echos	699	1,4%
La Tribune	319	0,6%
<b>L'Equipe Dimanche</b>	<b>2 814</b>	<b>5,6%</b>
Le Parisien-Auj Dimanche	1 656	3,3%
Journal du Dimanche	1 276	2,5%

	Lecteurs (000) Actifs < 50 ans	Poids vs Ensemble
<b>L'Equipe</b>	<b>1 255</b>	<b>54%</b>
Le Parisien - Auj	1 005	45%
Le Monde	658	35%
Les Echos	367	53%
Le Figaro	352	27%
Libération	337	43%
La Tribune	148	46%
<b>L'Equipe Dimanche</b>	<b>1 585</b>	<b>56%</b>
Le Parisien-Auj Dimanche	700	42%
Journal du Dimanche	504	39%

**Un lectorat jeune  
et dynamique  
âgé de moins de  
50 ans**

**L'EQUIPE**

# 1<sup>er</sup> sur les Premium Activ' du Privé \*

# avec 9,5 %



	Lecteurs (Pén. %) Premium Activ' du Privé	Poids Premium Activ' du Privé vs Ensemble
L'Équipe	9,5%	53%
Le Parisien / Auj	9,5%	57%
Les Echos	8,4%	61%
Le Monde	8,2%	34%
Le Figaro	7,2%	38%
Libération	5,2%	48%
La Tribune	2,9%	59%

Très apprécié par les  
Décisionnaires Achat + 50 K€

	Pén. %
Le Monde	10,2%
<b>L'Équipe</b>	<b>10,0%</b>
Le Parisien / Auj	9,8%
Les Echos	9,4%
Le Figaro	6,9%
Libération	5,4%
La Tribune	2,2%



Source : PREMIUM 2009 - LNM

\* Premium Activ's Hors Fonction Publique

**L'ÉQUIPE**

# 49 % moins cher

# que la PQN

## Le moins cher des quotidiens

Coût / GRP Audience Ensemble – EPIQ 2009-2010



	Coût/GRP News Quadri	Tarifs 2010 News Quadri
<b>L'Équipe</b>	<b>7 138 €</b>	<b>32 600 €</b>
Le Parisien/Auj.	9 023 €	39 800 €
Le Monde	12 402 €	45 900 €
Libération	16 611 €	25 700 €
Le Figaro	21 597 €	55 000 €
Les Echos	29 513 €	40 800 €
La Tribune	40 468 €	25 500 €
<b>MOYENNE PQN</b>	<b>14 123 €</b>	<b>37 900 €</b>

Sources : EPIQ 2009-2010 – LNM

## Moins cher que la moyenne des quotidiens sur les Premium Activ' du Privé

Coût / GRP Audience – PREMIUM 2009

	Coût/GRP News Quadri	Tarifs 2010 News Quadri
<b>L'Équipe</b>	<b>3 426 €</b>	<b>32 600 €</b>
Le Parisien/Auj.	4 200 €	39 800 €
Les Echos	4 834 €	40 800 €
Libération	4 904 €	25 700 €
Le Monde	5 586 €	45 900 €
Le Figaro	7 623 €	55 000 €
La Tribune	8 693 €	25 500 €
<b>MOYENNE PQN</b>	<b>5 198 €</b>	<b>37 900 €</b>



Tarifs 2010– News Quadri

Source : PREMIUM 2009 - LNM

**L'ÉQUIPE**

# Plus masculin, jeune, actif, CSP+... que la population française

## Affinité sur l'ensemble de la population

	L'Equipe	Pop. Française	INDICE
Hommes	<b>83%</b>	48%	<b>174</b>
< 50 ans	<b>72%</b>	55%	<b>131</b>
> 50 ans	<b>28%</b>	45%	<b>62</b>
Actifs CSP+	<b>31%</b>	24%	<b>126</b>
Inactifs	<b>32%</b>	44%	<b>73</b>

Source : EPIQ 2009-2010 - LNM



## Affinité sur la population Premium

Plus Secteur Privé, plus Décisionnaires, plus Influent

	L'Equipe	Pop. Cadres	INDICE
Premium Activ' du Privé	<b>53%</b>	44%	<b>120</b>
Entreprises - 500 salariés	<b>31%</b>	25%	<b>126</b>
Entreprises +500 salariés	<b>16%</b>	12%	<b>136</b>
Décisionnaires Achats + 50 K€	<b>24%</b>	19%	<b>127</b>
Dirigeants Entreprises	<b>8%</b>	6%	<b>132</b>
Premium Activ' Fonction Publique	<b>15%</b>	17%	<b>88</b>

Source : PREMIUM 2009 - LNM

**L'ÉQUIPE**