

# THÉMATIQUES

# 2011

19 FÉV. SALON DE L'AGRICULTURE

14 MARS VÉHICULES UTILITAIRES

28 MARS HANDICAP

30 MARS DÉVELOPPEMENT DURABLE

31 MARS IMMOBILIER

6 AVRIL MARATHON DE PARIS

16 MAI FLOTTE D'ENTREPRISE

21 MAI ROLAND GARROS

27 MAI FÊTE DES VOISINS

18 JUIN NUMÉRIQUE ÉTÉ

21 JUIN FÊTE DE LA MUSIQUE

27 JUIN SPÉCIAL BAC

2 JUIL. SPÉCIAL TOUR DE FRANCE

8 SEPT. COUPE DU MONDE DE RUGBY

10 SEPT. SPÉCIAL VINS

17 SEPT. JOURNÉES DU PATRIMOINE

22 SEPT. IMMOBILIER

6 OCT. SPÉCIAL PHOTO

12 OCT. DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OCT. VÉHICULES UTILITAIRES

7 NOV. FLOTTE D'ENTREPRISE

14 NOV. HANDICAP

26 NOV. NUMÉRIQUE CADEAUX

29 DÉC. RALLYE DAKAR 2012



**Aujourd'hui**  
en France  
**le Parisien**

Près de 500 000 exemplaires  
et 2.3 millions de lecteurs chaque jour

amaury  
médi@s

OJD, DT 2009-2010 : 488 243 ex – EPIQ 2009-2010, LNM : 2 231 000

# LA FORCE DE L'ÉDITORIAL À VOTRE SERVICE

## L'OFFRE PRINT

### LES GUIDES CLASSIQUES :

Des rendez-vous conso ou événementiels : tendances, nouveautés, décryptage, conseil...  
Un contexte d'expertise pour vos campagnes.



### LES GUIDES CULTURELS :

Des suppléments réalisés à l'occasion de grandes manifestations culturelles (expositions, cinéma, médias), dans le cadre des partenariats d'Aujourd'hui en France - Le Parisien.

### LES GUIDES SUR-MESURE :

Création de contenus éditoriaux en adéquation avec la problématique de votre marque et la ligne éditoriale d'Aujourd'hui en France - Le Parisien.

=> Des thématiques à imaginer ensemble pour créer de nouvelles expériences entre nos lecteurs et votre marque.



## L'OFFRE WEB

En prolongement des guides print, retrouvez sur [leparisien.fr](http://leparisien.fr) : dossiers spéciaux, chaînes dédiées, mini-sites... A consulter partout et à tout moment. Des déclinaisons thématiques pour créer + de visibilité, + d'interactivité, + de créativité.

Profitez de la puissance du site :  
4.5 millions de VU, 59 millions de pages vues\*.

\* MNR - XITI - Moyenne janvier/octobre 2010

### Contacts Amaury Médias

Patrick COHEN : 01 41 04 97 63 - [pcohen@amaurymedias.fr](mailto:pcohen@amaurymedias.fr)  
Charles COURNET : 01 41 04 97 69 - [ccournet@amaurymedias.fr](mailto:ccournet@amaurymedias.fr)  
David SCHEER : 01 41 04 97 71 - [dscheer@amaurymedias.fr](mailto:dscheer@amaurymedias.fr)

[www.amaurymedias.com](http://www.amaurymedias.com)